

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Facultad de Contaduría y Administración
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Negocios Internacionales
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Administración Estratégica Internacional
- 5. Clave:** 41509
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Juan Benito Vela Reyna
Manuel Alejandro Ibarra Cisneros
Eric Israel Ríos Nequis
Marianna Berrelleza Carrillo
Juan Manuel Alberto Perusquia Velasco

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva
Esperanza Manrique Rojas

Fecha: 13 de abril de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Administración Estratégica Internacional tiene la finalidad de que el alumno conozca los pasos a seguir en la valoración de los mercados como opción de internacionalización de los entes, diseñando matrices que le permitan ponderar y cuantificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y establecer de manera oportuna estrategias que permitan reducir en lo mayor posible los riesgos y alcanzar los objetivos esperados. Esta unidad de aprendizaje se encuentra ubicada en la etapa básica de carácter obligatoria, forma parte del área de conocimiento Administración y no cuenta con ningún requisito para ser cursada.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar un plan estratégico internacional, realizando un análisis del entorno y valoración interna que permita destacar las debilidades y fortalezas de un ente, para incursionar y competir en el mercado global de una manera responsable y sustentable

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Desarrolla y entrega un plan de expansión estratégico internacional, en el que se realicen análisis del entorno, se defina la identidad del ente, se someta en valoración los resultados del entorno que permita tomar decisiones

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Administración estratégica y su entorno internacional

Competencia:

Demostrar los alcances de la Administración Estratégica Internacional, identificando los conceptos y definiciones, para lograr la internacionalización de los entes, con voluntad y liderazgo.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 1.1. Generalidades.
 - 1.1.1. Concepto de administración estratégica.
 - 1.1.2. Importancia y beneficios.
 - 1.1.3. Etapas de la administración estratégica.
 - 1.1.4. Diferencias entre la administración estratégica y la administración estratégica internacional.
- 1.2. Competitividad estratégica.
 - 1.2.1. Principales retos económicos que afectan a las organizaciones hoy en día
 - 1.2.2. Ventaja competitiva.
 - 1.2.3. El desarrollo del comercio electrónico aplicado como estrategia en los negocios
- 1.3. Misión Visión y Filosofía de las entidades.
- 1.4. Relación entre estrategia y estructura.
- 1.5. Controles organizacionales.

UNIDAD II. Análisis externo

Competencia:

Interpretar el comportamiento de las macro variables, a partir de la cuantificación de los indicadores económicos, legales, culturales, tecnológicos y ambientales, para poder predecir o identificar oportunidades y amenazas del ente, tenaz y responsablemente.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 2.1. El análisis ambiental.
 - 2.1.1. Identificación de variables ambientales externas.
 - 2.1.2. El macro ambiente.
- 2.2. El análisis del enfoque de Porter.
 - 2.2.1. Evolución y análisis de la industria.
 - 2.2.2. Clasificación de las industrias nacionales e internacionales
 - 2.2.3. Evaluación del riesgo.
 - 2.2.4. El análisis del ciclo de vida de las industrias.
- 2.3. Componentes del análisis de la competencia.
 - 2.3.1. Inteligencia competitiva y sus fuentes.
 - 2.3.2. Técnicas de predicción y análisis competitivo.

UNIDAD III. Análisis interno

Competencia:

Clasificar las acciones y operaciones administrativas, a través de la conformación de matrices de factores internos y de ventaja competitiva, para distinguir las fortalezas y debilidades del ente, de manera responsable y comprometida.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 3.1. Naturaleza del análisis interno.
 - 3.1.1. El contexto del análisis interno.
 - 3.1.1.1. Variables controlables e incontrolables internas.
 - 3.1.1.2. Cadena de valor.
- 3.2. Formulación y acciones estratégicas.
 - 3.2.1. Análisis FODA.
 - 3.2.2 Análisis de Stakeholders
 - 3.2.3. Estrategias y tipos de negocios.

UNIDAD IV. Estrategias para competir en mercados globalizados

Competencia:

Analizar los diferentes tipos de estrategias para competir en mercados globalizados, valorando las condiciones y definiendo las debilidades del ente, para lograr con éxito la internacionalización de manera objetiva y responsable

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1. Diferencias entre países en cuanto a las condiciones culturales, demográficas y de mercado.
 - 4.1.1. El potencial de las ventajas locales que se generan de las variaciones en los costos de un país a otro.
 - 4.1.2. Las divisas extranjeras.
 - 4.1.3. Restricciones y requerimientos.
 - 4.1.4. Competencias multipaís.
- 4.2. Opciones estratégicas para incursionar y competir en los mercados extranjeros.
 - 4.2.1. Estrategias de exportación.
 - 4.2.2. Estrategias de otorgamiento de licencias.
 - 4.2.3. Estrategias de franquicias.
- 4.3. La búsqueda de la ventaja competitiva mediante la competencia multinacional.
 - 4.3.1. Obtención de ventajas de ubicación.
 - 4.3.2. Transferencias de competencias y capacidades entre fronteras.
- 4.4. Alianza estratégica.
 - 4.4.1. Alianzas estratégicas con socios extranjeros.
 - 4.4.2. Competencia en mercados extranjeros emergentes.
 - 4.4.3. Estrategias para compañías locales en mercados emergentes

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Conceptos Básicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las orientaciones del profesor para realizar la investigación documental de los conceptos básicos de la Administración Estratégica Internacional. 2. Ejemplifica los conceptos básicos de la Administración Estratégica Internacional. 3. Identifica en una empresa real o ficticia el proceso de expansión internacional. 4. Entrega al profesor los reportes de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Apoyo bibliográfico 	3 horas
2	Identidad de la empresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las orientaciones del profesor para realizar la investigación documental de los conceptos básicos para diseñar la identidad de un ente 2. Ejemplifica los conceptos básicos en el diseño de la identidad de un ente. 3. Identifica de una empresa real o ficticia la misión visión para diseñar su orientación a la internacionalización. 4. Entrega al profesor los reportes de investigación y propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Apoyo bibliográfico 	3 horas
UNIDAD II				
3	Variables y subvariables macroambientales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las orientaciones del profesor para realizar la 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet 	10 horas

		<p>investigación documental de los conceptos básicos para diseñar la identidad de un ente</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ejemplifica los conceptos básicos en el diseño de la identidad de un ente. 3. Identifica de una empresa real o ficticia la misión visión para diseñar su orientación a la internacionalización. 4. Entrega al profesor los reportes de investigación y propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo bibliográfico 	
UNIDAD III				
4	Stakeholders	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las orientaciones del profesor para realizar la investigación documental de los conceptos básicos de las variables que conforman los Stakeholders 2. Ejemplifica los conceptos básicos en el análisis de las variables de los Stakeholders. 3. Identifica de una empresa real o ficticia las variables de los Stakeholders 4. Entrega al profesor los reportes de investigación y propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Apoyo bibliográfico 	5 horas
5	Matrices FODA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las orientaciones del profesor para realizar la investigación documental de los conceptos básicos para el análisis FODA 2. Ejemplifica los conceptos básicos y metodología en el diseño de las matrices de factores internos, matriz de factores externos, matriz de 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Apoyo bibliográfico 	5 horas

		<p>factor interno y externo, FODA extendido, matriz de competidores y matriz de cualitativa.</p> <p>3. Identifica de una empresa real o ficticia las matrices de factores internos, externos, matriz de factor interno y externo, FODA extendido, matriz de competidores y matriz de cualitativa.</p> <p>4. Entrega al profesor los reportes de investigación y propuesta.</p>		
UNIDAD IV				
6	Selección y/o diseño de estrategias	<p>1. Atiende las orientaciones del profesor para realizar la investigación documental de los conceptos básicos para el diseño de estrategias.</p> <p>2. Ejemplifica los conceptos básicos en el diseños de estrategias para entornos globales.</p> <p>3. Identifica de una empresa real o ficticia las amenazas y debilidades para las selección de estrategias y lograr la expansión e internacionalización.</p> <p>4. Entrega al profesor los reportes de investigación y propuesta de internacionalización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Internet • Apoyo bibliográfico 	6 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Presenta información sobre los conceptos básicos de Administración Estrategia Internacional
- Presenta ejercicios prácticos relacionados con las temáticas
- Proporciona información para las prácticas de taller
- Resuelve y ejemplifica con casos prácticos
- Dirige, supervisa y retroalimenta las prácticas de taller
- Propicia la participación activa de los estudiantes
- Revisa y evalúa reportes de prácticas y actividades
- Diseña y aplica evaluaciones

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Indaga y analiza información sobre conceptos básicos Administración Estrategia Internacional.
- Resuelve ejercicios prácticos proporcionados por el profesor.
- Realiza las prácticas de taller.
- Participa activamente en clase.
- Elabora y entrega reportes de prácticas.
- Trabaja de manera individual y en equipo.
- Elabora y entrega actividades y prácticas en tiempo y forma.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

-Examen (3)	30%
- Plan de expansión.....	45%
- Exposiciones.....	15%
- Tareas.....	10%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Hill, C.W., & Jones, G.R. (2009). <i>Administración estratégica</i>. (8ª ed.). McGraw-Hill. [clásica]</p> <p>Hill, C.W., Schilling, M. & Jones, G.R. (2019). <i>Administración estratégica: teoría y casos. Un enfoque integral</i>. (12ª ed.). Cengage Learning.</p> <p>Hitt, M. A., Hoskisson, R. E., & Ireland, R. D. (2014). <i>Administración estratégica. Competitividad y globalización: conceptos y casos</i>. (11ª ed.). Cengage Learning. [clásica]</p>	<p>Burbano, R. J. E. (2011). <i>Presupuestos: Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos</i> (4ª ed.). ProQuest Ebook Central. https://libcon.rec.uabc.mx:4431 [clásica]</p> <p>Hill, C.W., Schilling, M. & Jones, G.R. (2014). <i>Gestión estratégica: teoría y casos: un enfoque integrado</i>. Aprendizaje Cengage. [clásica]</p> <p>Koontz, H., Wehrich, H., & Cannice, M. (2012). <i>Administración: Una perspectiva global y empresarial</i> (14ª ed.). ProQuest Ebook Central. https://libcon.rec.uabc.mx:4431. [clásica]</p> <p>Koontz, H., & Wehrich, H. (2013). <i>Elementos de administración: Un enfoque internacional y de innovación</i> (8ª ed.). ProQuest Ebook Central. https://libcon.rec.uabc.mx:4431 [clásica]</p> <p>Madsen, TL y Walker, G. (2015). <i>Estrategia competitiva moderna</i>. McGraw Hill. [clásica]</p> <p>Punt, A. E., Butterworth, D. S., de Moor, C. L., De Oliveira, J. A., & Haddon, M. (2016). Management strategy evaluation: best practices. <i>Fish and Fisheries</i>, 17(2), 303-334. [clásica]</p> <p>Snoussi, J., Ben Elghali, S., Benbouzid, M., & Mimouni, M. F. (2018). Auto-adaptive filtering-based energy management strategy for fuel cell hybrid electric vehicles. <i>Energies</i>, 11(8), 2118.</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Administración Estratégica Internacional debe contar con título de licenciatura en Negocios Internacionales o administración y preferentemente con estudios de posgrado, con dos años de experiencia laboral y en docencia. Ser proactivo con pensamiento crítico, inteligencia emocional, responsable, organizado, facilitador, empático y flexible.