



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Contaduría y Administración
Resultados de Sondeo aplicado a egresados de 2014-2 a 2021-2
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
Periodo 2022 – 1

Con el objetivo de escuchar las opiniones de los egresados sobre su interés de mantener una relación con la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), se aplicó una encuesta a través de un cuestionario auto-administrado mediante la plataforma Google forms, bajo la supervisión de la Coordinación de Extensión y Vinculación en colaboración con la Coordinación de Seguimiento a Egresados.

Cabe destacar, que dicho cuestionario fue aplicado a 15 generaciones de egresados, abarcando los períodos de 2014-2 a 2021-2, los cuales sumaron un total de 4,846 ex-alumnos: de éstos, 2,108 corresponden a la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas (43.5%); mientras que en la Licenciatura en contaduría se contó con 1,629 egresados (33.6%); adicionalmente, 390 son los que se insertaron en la Licenciatura en Informática (8.05%); y, por último 719 se enlistaron en la carrera de Licenciatura en Negocios Internacionales (14.8%).

Para fines metodológicos, fue necesario calcular una muestra probabilística de tipo estratificada que resultó en 256 egresados, la cual se cumplió a cabalidad (ver tabla 1 y 2).

A pesar de que el instrumento contó con 11 secciones y 30 ítems, en este documento solo se presentan los resultados de tipo descriptivo que se recabaron en la sección de preguntas relativas a la coordinación de la Licenciatura en Negocios Internacionales (LNI), los cuales se distinguen de acuerdo a la carrera de egreso del exalumno (ver figuras de la 1 a la 31).

Cálculo de la muestra de la Licenciatura en Negocios Internacionales

Tabla 1.

Cálculo del tamaño de la muestra

Símbolo	Datos	Descripción
n	4846	Población
z	2,706	Variable estándar elevada al cuadrado para 90% de confiabilidad
p	50%	Probabilidad a favor
q	50%	Probabilidad en contra
e	5%	Grado de confianza con el que se va a trabajar

$$n = \frac{1.645^2 * 0.5 * 0.5 * 4,846}{(4,846)(0.005^2) + (1.645^2 * pq)}$$

$$n = \frac{2.706 * 0.5 * 0.5 * 4,846}{(4,846)(0.0025) + (2.706 * 0.25)}$$

$$n = \frac{2.706 * 0.5 * 0.5 * 4,846}{12.11 + 0.6765}$$

$$n = \frac{3278,32}{12,787}$$

n =	256,39
------------	---------------

Tabla 2.

Cálculo del tamaño de la muestra estratificada de LNI

Población	LNI		
	#	%	
4,846	2014	21	0,43%
	2015	72	1,49%
	2016	81	1,67%
	2017	63	1,30%
	2018	101	2,08%
	2019	128	2,64%
	2020	94	1,94%
	2021	159	3,28%
	100%	719	14,8%
Tamaño de la muestra estratificada		38	

256.39 * 14.8%	38
-----------------------	-----------

Resultados obtenidos de la Licenciatura en Negocios Internacionales

Lugar de residencia actual

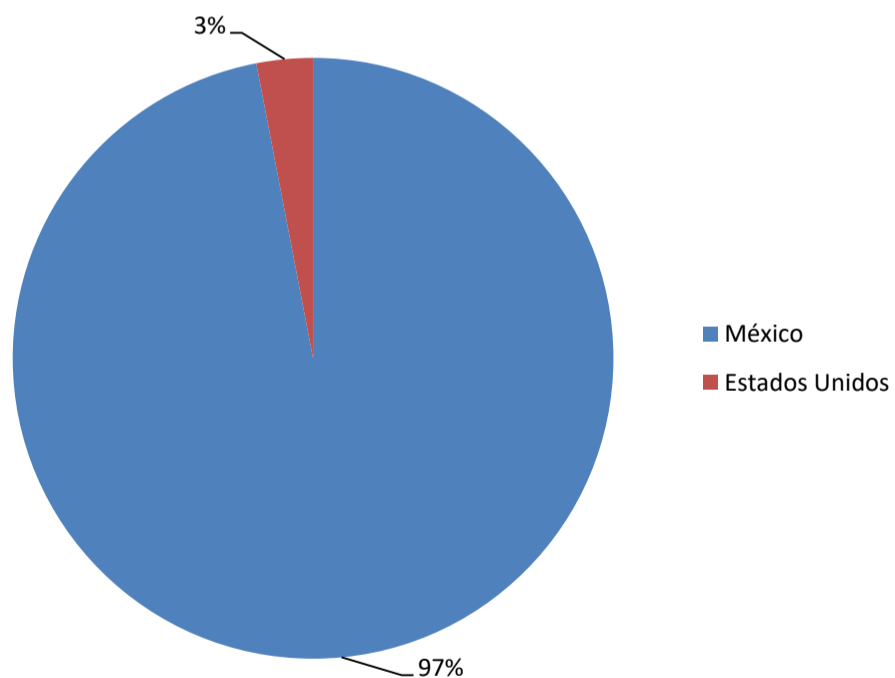
¿En qué país radica actualmente?

- 1) México
- 2) Estados Unidos
- 3) Canadá
- 4) España
- 5) Alemania
- 6) Otra

Figura 1.

País de residencia actual de los egresados de Negocios Internacionales

¿En qué país radica actualmente?



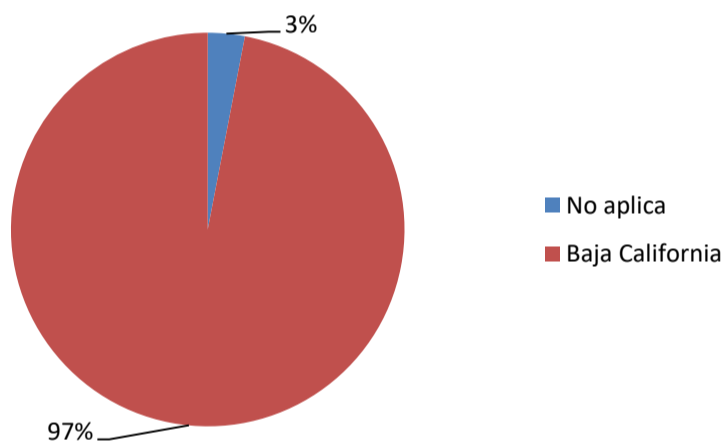
¿En qué estado radica?

- | | | | |
|---------------------|--------------------|------------------------|----------------|
| 1) Aguascalientes | 2) Baja California | 3) Baja california Sur | 4) Campeche |
| 5) Chiapas | 6) Chihuahua | 7) Ciudad de México | 8) Coahuila |
| 9) Colima | 10) Durango | 11) Estado de México | 12) Guanajuato |
| 13) Guerrero | 14) Hidalgo | 15) Jalisco | 16) Michoacán |
| 17) Morelos | 18) Nayarit | 19) Nuevo León | 20) Oaxaca |
| 21) Puebla | 22) Querétaro | 23) Quintana Roo | |
| 24) San Luís Potosí | 25) Sinaloa | 26) Sonora | 27) Tabasco |
| 28) Tamaulipas | 29) Tlaxcala | 30) Veracruz | 31) Yucatán |
| 32) Zacatecas | | | |

Figura 2.

Estado de residencia actual de los egresados de Negocios Internacionales

¿En qué estado radica actualmente?

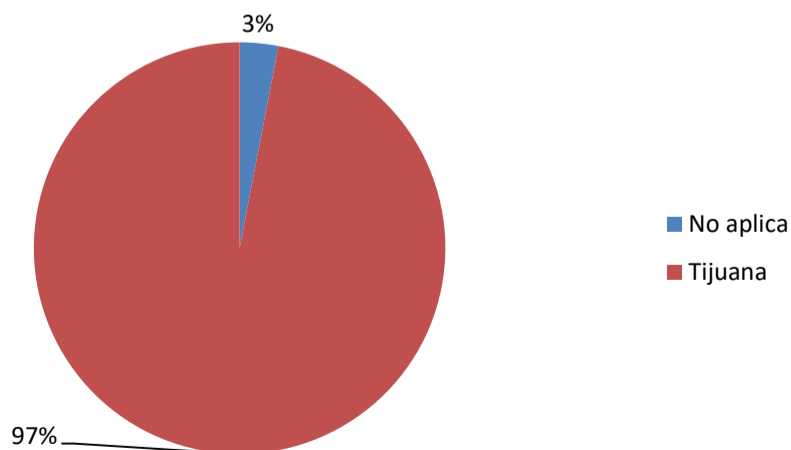


¿En qué ciudad radica?

Figura 3.

Ciudad de residencia actual de los egresados de Negocios Internacionales

¿En qué ciudad radica actualmente?



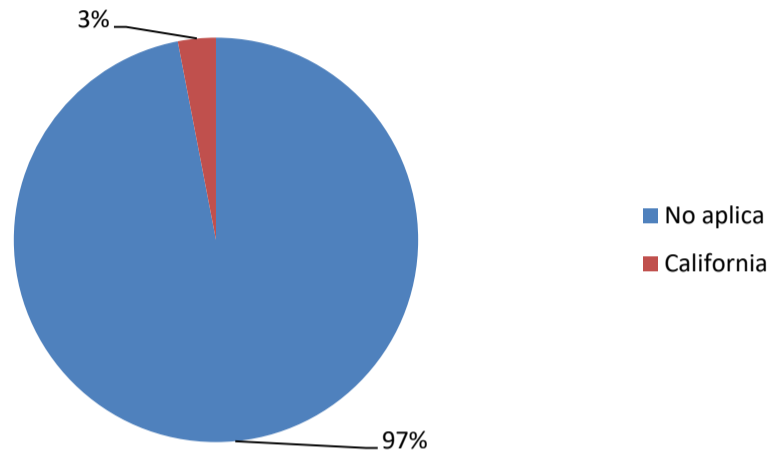
Egresados que migraron al extranjero

¿En qué estado radica?

Figura 4.

Estado de residencia actual de los egresados de Negocios Internacionales que decidieron migrar al extranjero.

¿En qué estado radica actualmente?

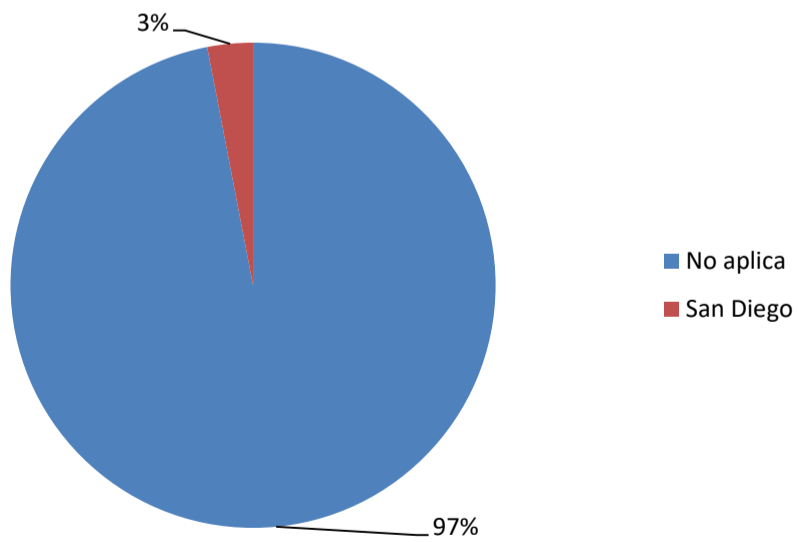


¿En qué ciudad radica?

Figura 5.

Ciudad de residencia actual de los egresados de Negocios Internacionales que decidieron migrar al extranjero.

¿En qué ciudad radica actualmente?



Área de posgrado como vinculación

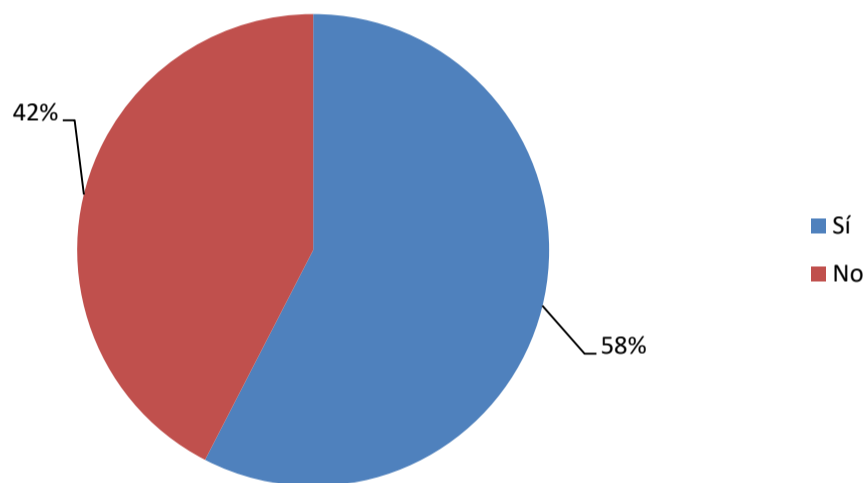
¿Conoce los programas de posgrado que oferta la FCA?

- 1) Sí
- 2) No

Figura 6.

Conocimiento del área de posgrado según la opinión de los egresados de Negocios Internacionales

¿Conoce los programas de posgrado que oferta la FCA?



Cabe señalar, que en esta pregunta se les solicitó elegir dos opciones en orden de importancia, según se observa a continuación.

¿Cuáles son los programas de posgrado que conoce?

- 1) Especialidad en dirección financiera
- 2) Maestría en administración
- 3) Maestría en Inteligencia financiera
- 4) Maestría en Impuestos
- 5) Maestría MGTIC
- 6) No conozco ninguno

Figura 7.

Programas de posgrado que el egresado de Negocios Internacionales conoce

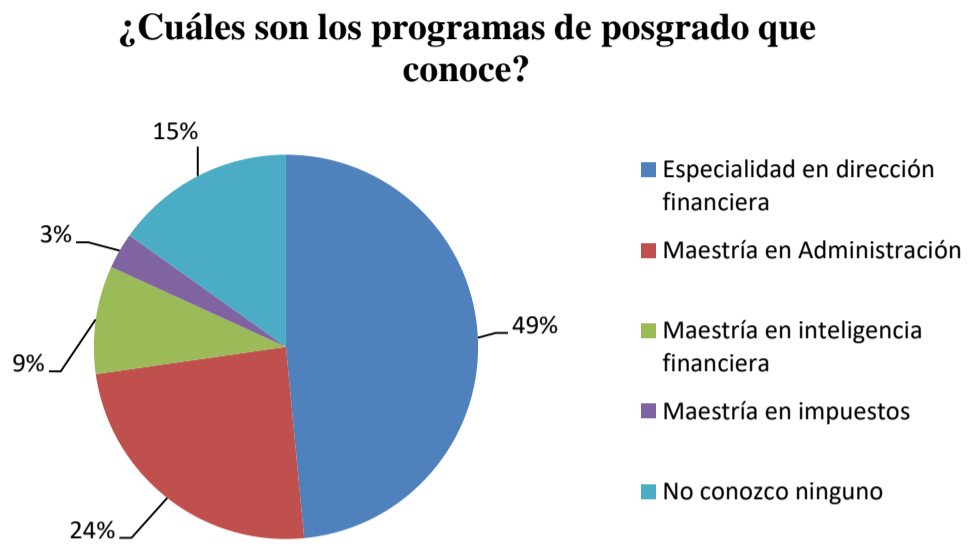
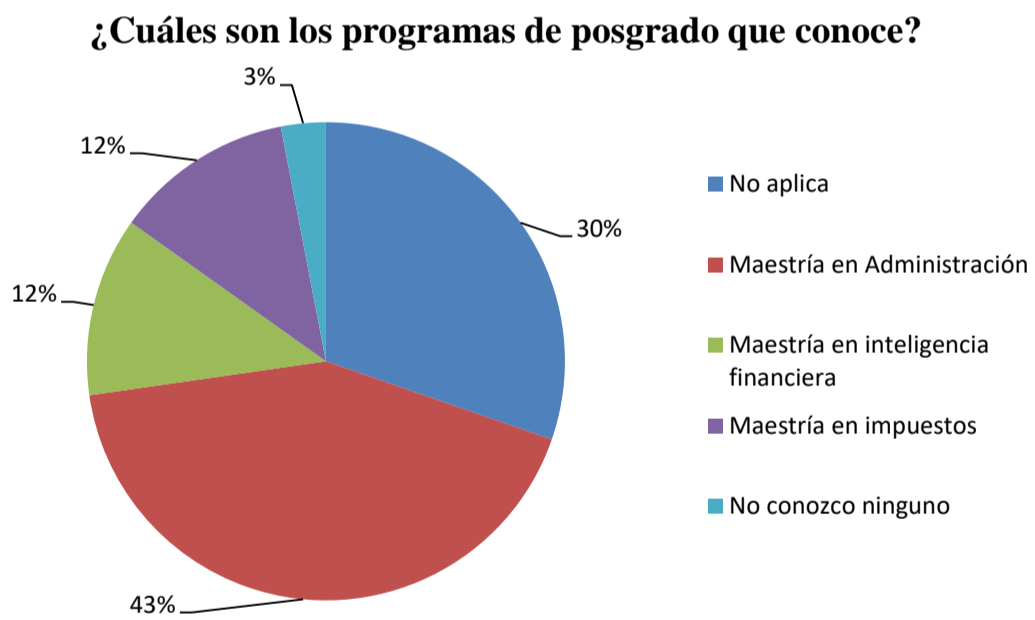


Figura 8.

Segunda opción de Programas de posgrado que el egresado de Negocios Internacionales conoce



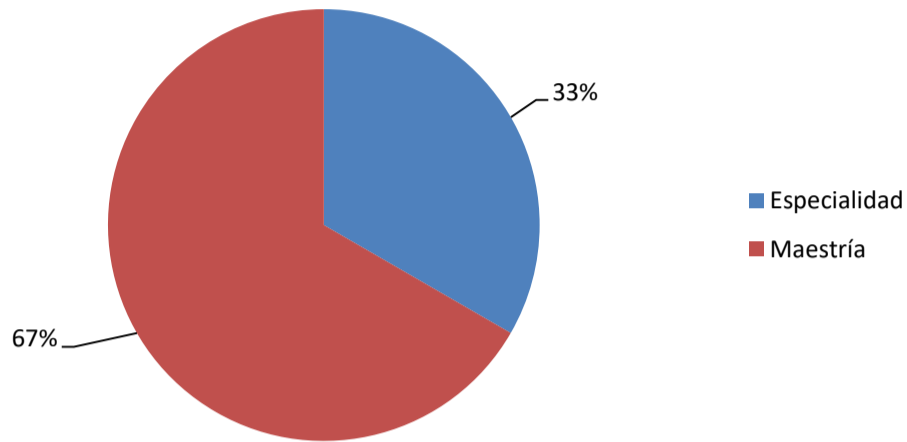
¿A través de qué actividad de posgrado le gustaría participar con su facultad?

- 1) Especialidad
- 2) Maestría
- 3) Doctorado

Figura 9.

Área de posgrado que despierta mayor interés en los egresados de Negocios Internacionales

¿A través de qué actividad de posgrado le gustaría participar con su facultad?



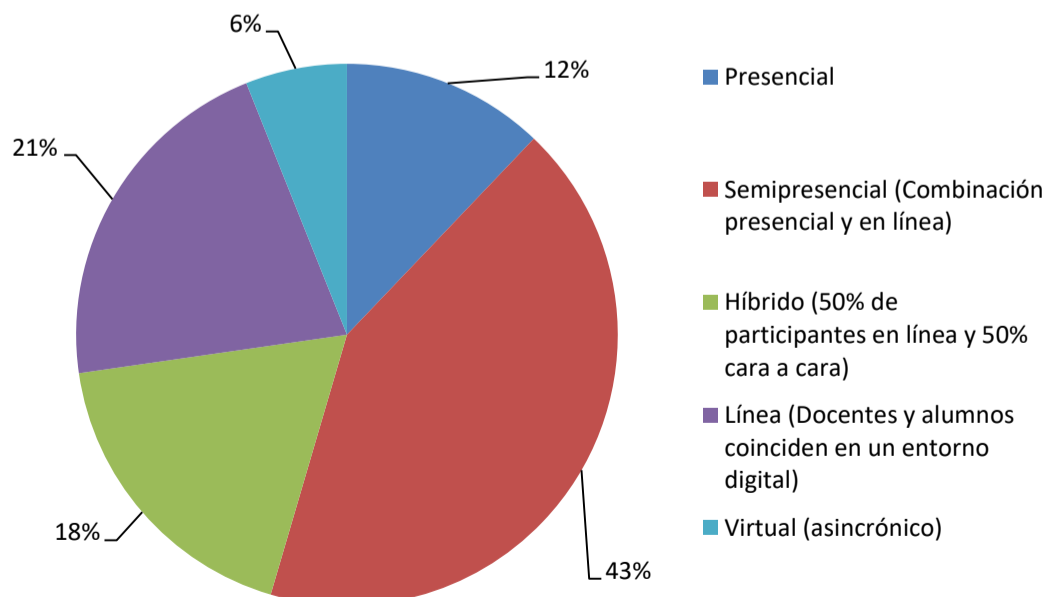
¿Bajo qué modalidad le interesaría realizar la actividad?

- 1) Presencial
- 2) Semipresencial (combinación presencial y en línea)
- 3) Híbrido (50% de participantes en línea y 50% cara a cara)
- 4) Línea (Docentes y alumnos coinciden en un entorno digital)
- 5) Virtual (asincrónico)

Figura 10.

Modalidad de preferencia de los egresados de Negocios Internacionales para realizar las actividades de posgrado.

¿Bajo qué modalidad le interesaría realizarla?



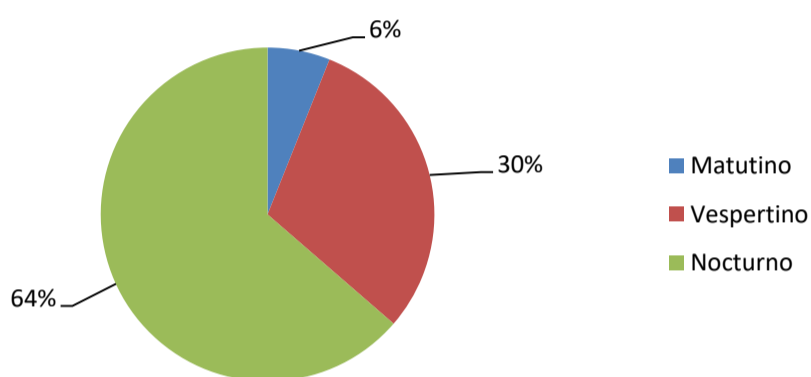
¿En qué turno le gustaría que se realizaran las actividades del área de posgrado?

- 1) Matutino
- 2) Vespertino
- 3) Nocturno

Figura 11.

Turno de preferencia de los egresados de Negocios Internacionales para realizar las actividades de Posgrado.

¿En qué turno le gustaría que se realizaran las actividades del área de posgrado?



Es preciso señalar que, para esta pregunta, se les solicitó elegir dos opciones en orden de importancia, según se observa a continuación.

¿En qué días le gustaría que se llevaran a cabo las actividades del área de posgrado?

Seleccionar máximo 2 opciones

- 1) lunes
- 2) martes
- 3) miércoles
- 4) jueves
- 5) viernes
- 6) sábado

Figura 12.

Día seleccionado por los egresados de Negocios Internacionales como su primera Opción para el desarrollo de las actividades de posgrado

¿En qué días le gustaría que se llevaran a cabo las actividades del área de posgrado?

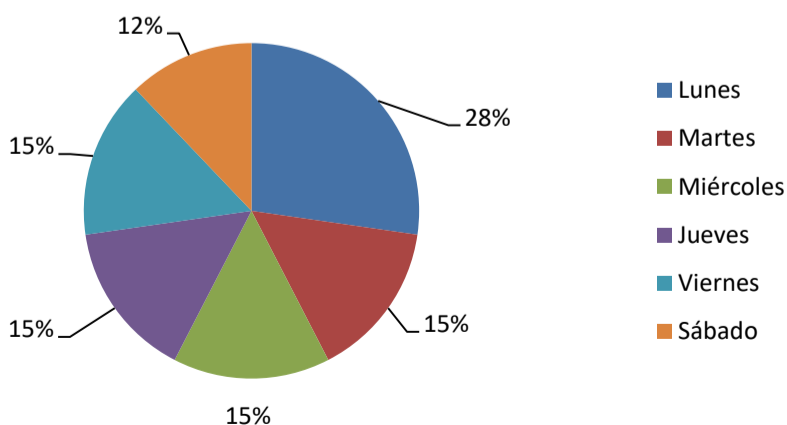
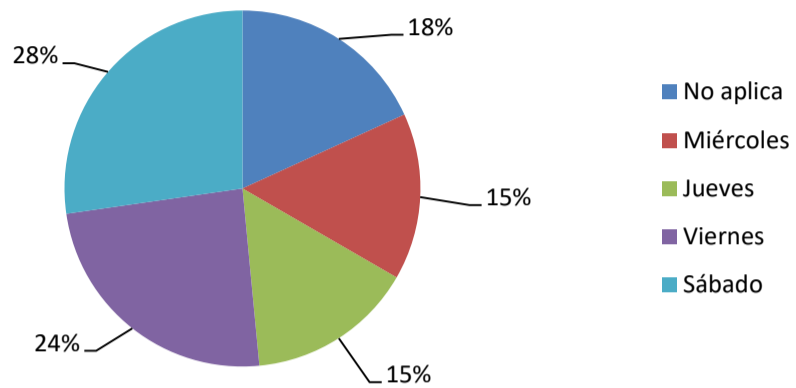


Figura 13.

Día seleccionado por los egresados de Negocios Internacionales como su segunda opción para el desarrollo de las actividades de posgrado

¿En qué días le gustaría que se llevaran a cabo las actividades del área de posgrado?



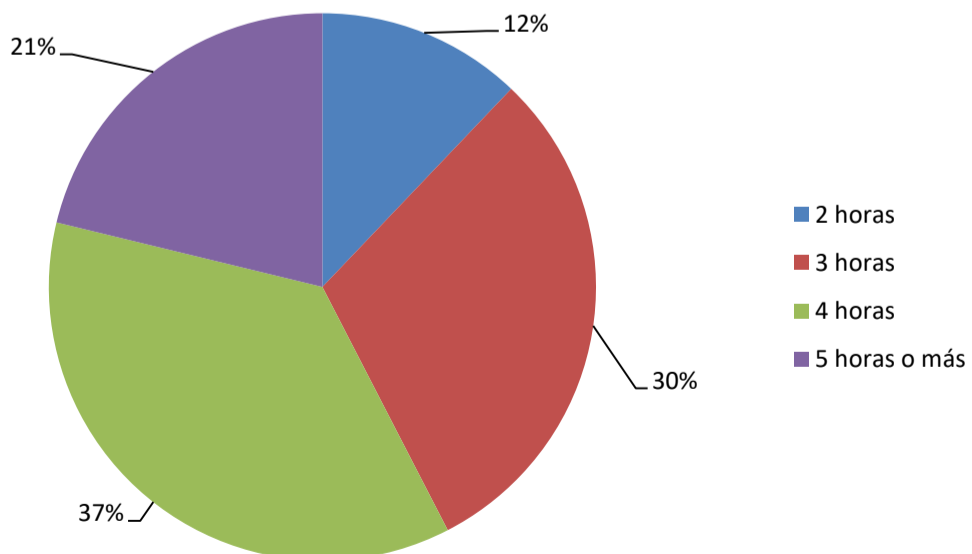
¿Cuál es el tiempo aproximado que estaría dispuesta (o) a destinar a la semana?

- 1) 2 horas 2) 3 horas 3) 4 horas 4) 5 horas o más

Figura 14.

Tiempo aproximado que dedicarían los egresados de Negocios Internacionales a las actividades de Posgrado

¿Cuál es el tiempo aproximado que estaría dispuesta (o) a destinar a la semana?



Área de educación continua como vinculación

¿A través de qué actividad de educación continua le gustaría participar con su facultad?

Seleccionar máximo 3 opciones

- 1) Diplomados
- 2) Congresos
- 3) Cursos y/o talleres de actualización
- 4) Charlas
- 5) Ferias
- 6) Networking
- 7) Desayunos empresariales
- 8) Certificaciones profesionales
- 9) Asesorías
- 10) Unidad Receptora de Prácticas Profesionales
- 11) Otra

Figura 15.

Área de Educación Continua que despierta mayor interés en los egresados de Negocios Internacionales

¿A través de que actividad de educación continua le gustaría participar con su facultad?

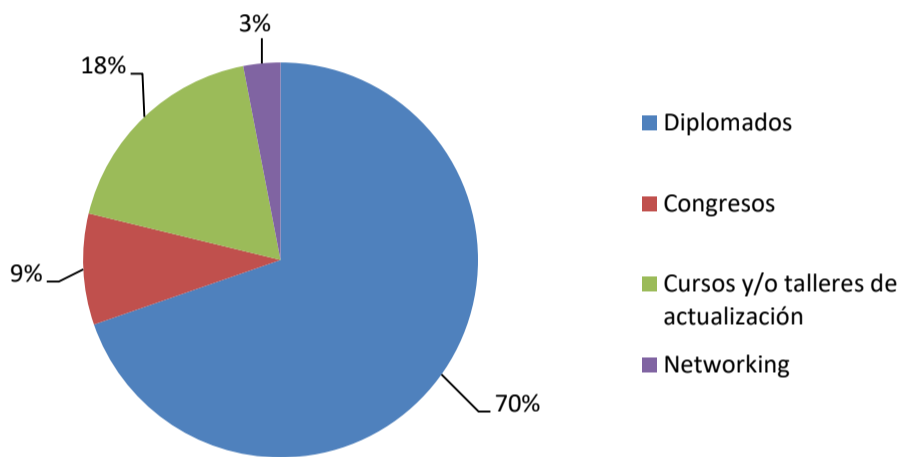


Figura 16.

Segunda actividad del Área de Educación Continua que despierta mayor interés en los egresados de Negocios Internacionales

¿A través de que actividad de educación continua le gustaría participar con su facultad?

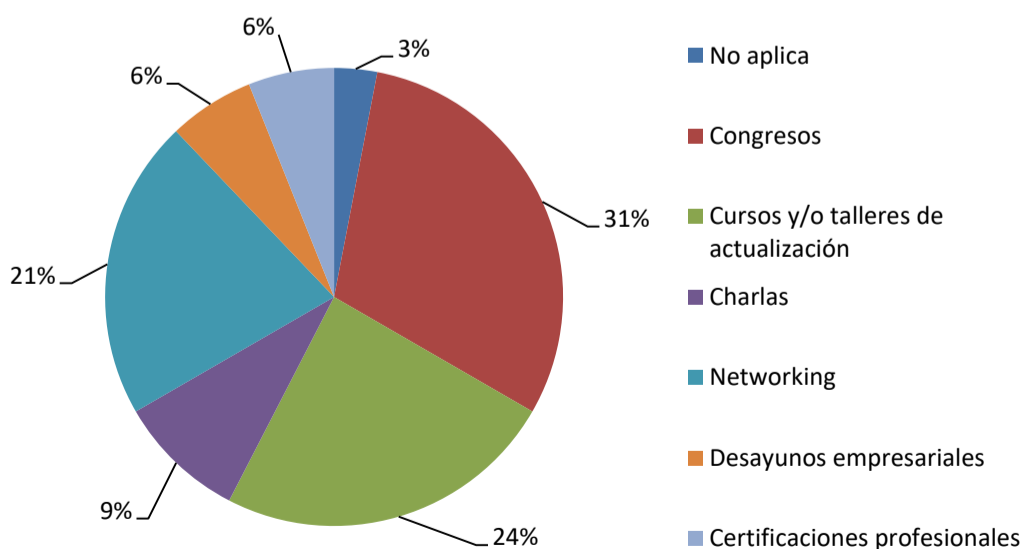
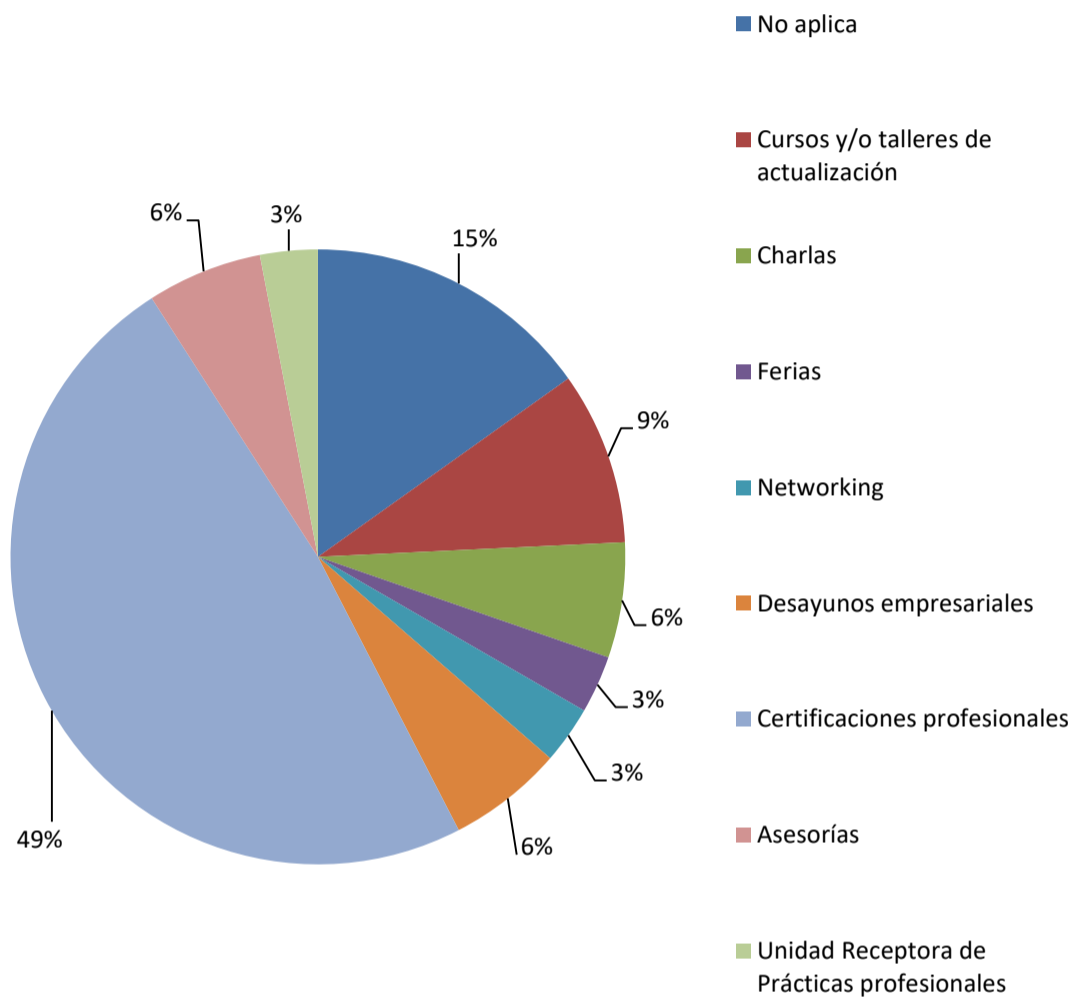


Figura 17.

Tercera actividad del Área de Educación Continua que despierta mayor interés en los egresados de Negocios Internacionales

¿A través de que actividad de educación continua le gustaría participar con su facultad?



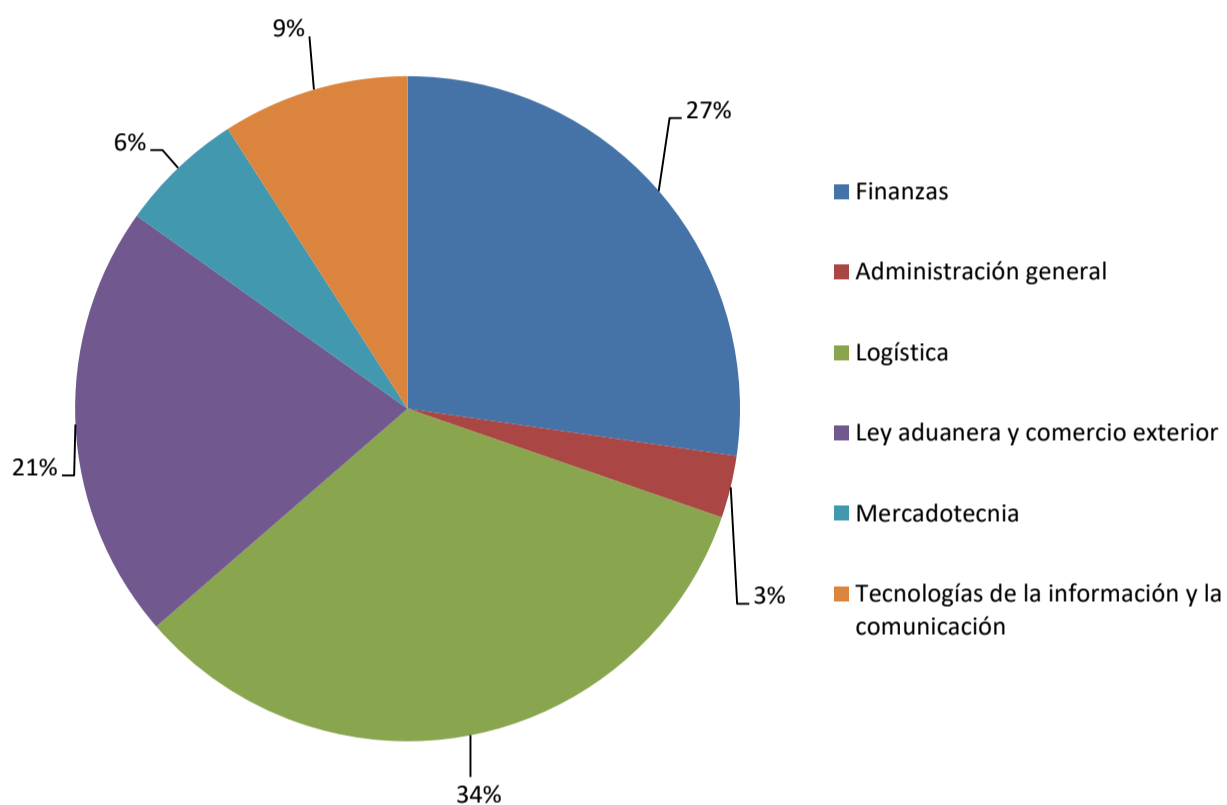
¿En qué áreas de conocimiento le gustaría recibir actualización o educación continua?

- 1) Contabilidad y Fiscal
- 2) Finanzas
- 3) Administración General
- 4) Logística
- 5) Ley aduanera y Comercio exterior
- 6) Transversales (Derecho, emprendimiento, metodología de la investigación y habilidades socioemocionales)
- 7) Mercadotecnia
- 8) Tecnologías de la información y la comunicación

Figura 18.

Áreas de conocimiento seleccionadas por orden de preferencia de los egresados de Negocios Internacionales

¿En qué áreas de conocimiento le gustaría recibir actualización o educación continua?

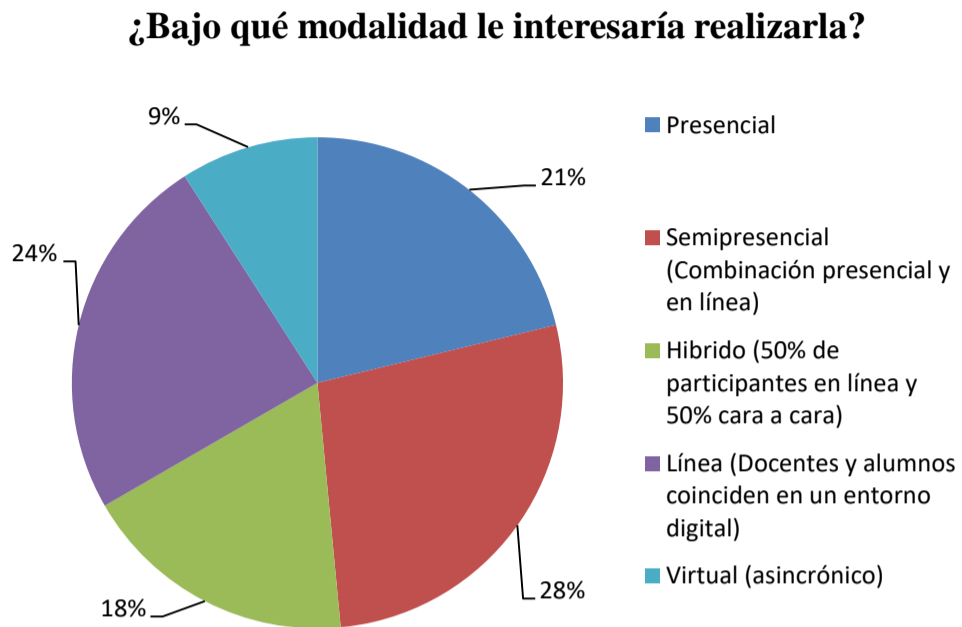


¿Bajo qué modalidad le interesaría realizar la actividad?

- 1) Presencial
- 2) Semipresencial (combinación presencial y en línea)
- 3) Híbrido (50% de participantes en línea y 50% cara a cara)
- 4) Línea (Docentes y alumnos coinciden en un entorno digital)
- 5) Virtual (asincrónico)

Figura 19.

Modalidad de preferencia de los egresados de Negocios Internacionales para realizar las actividades de Educación Continua.

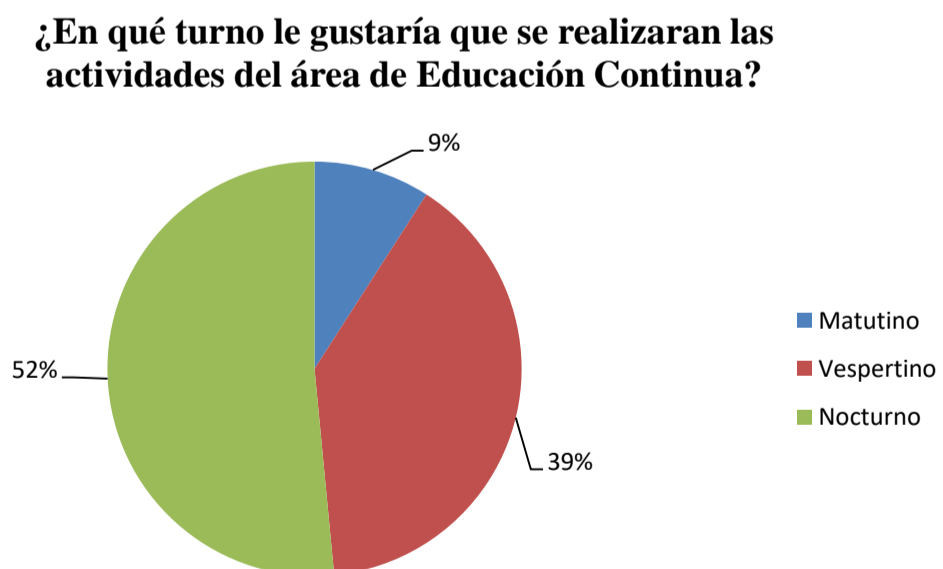


¿En qué turno le gustaría que se realizaran las actividades del área de Educación Continua?

- 1) Matutino 2) Vespertino 3) Nocturno

Figura 20.

Turno de preferencia de los egresados de Negocios Internacionales para realizar las actividades de Educación Continua.



Es preciso señalar que, para esta pregunta, se les solicitó a los egresados elegir dos opciones en orden de importancia, según se observa a continuación.

¿En qué días le gustaría que se llevaran a cabo las actividades del área de Educación Continua?

Seleccionar máximo 2 opciones

- 1) lunes 2) martes 3) miércoles 4) jueves 5) viernes 6) sábado

Figura 21.

Día seleccionado por los egresados de Negocios Internacionales como su primera opción para el desarrollo de las actividades de Educación Continua

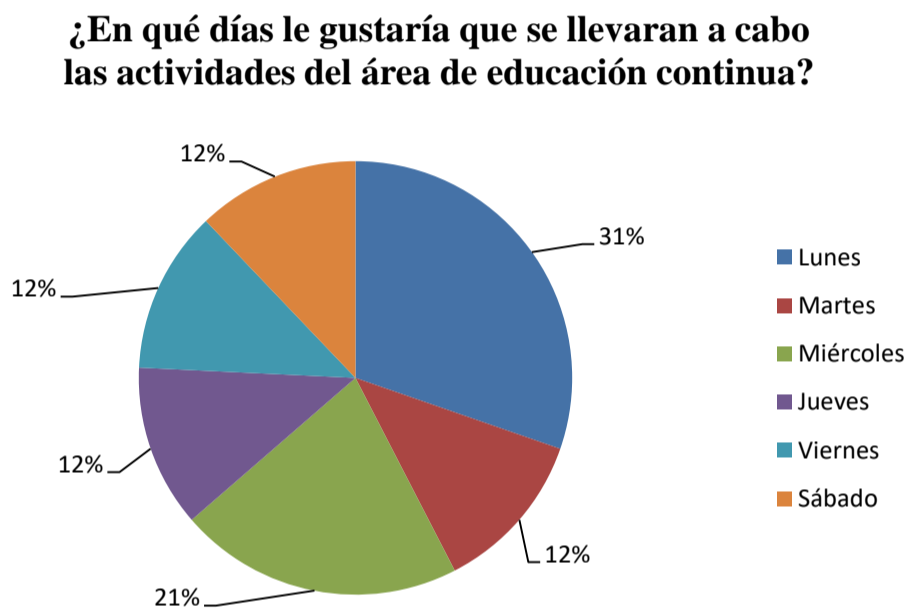
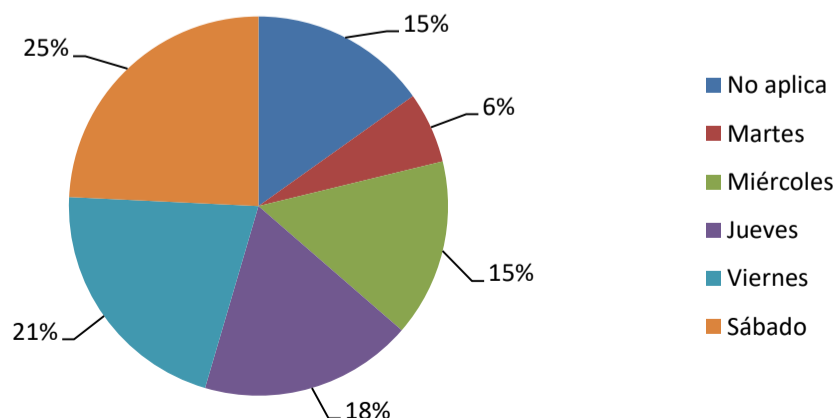


Figura 22.

Día seleccionado por los egresados de Negocios Internacionales como su segunda opción para el desarrollo de las actividades de Educación Continua

¿En qué días le gustaría que se llevaran a cabo las actividades del área de educación continua?



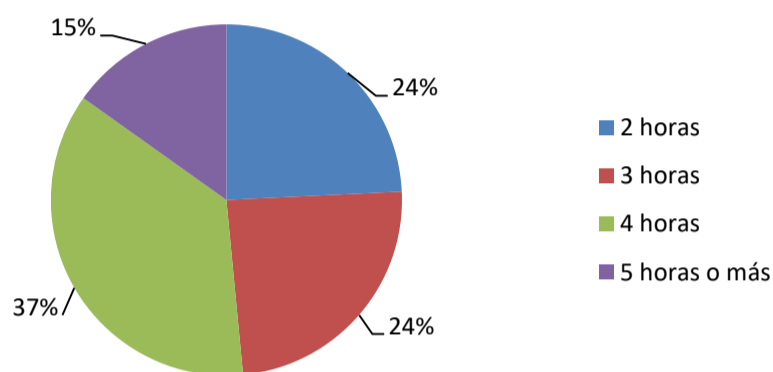
¿Cuál es el tiempo aproximado que estaría dispuesta (o) a destinar a la semana?

- 1) 2 horas 2) 3 horas 3) 4 horas 4) 5 horas o más

Figura 23.

Tiempo aproximado que dedicarían los egresados de Negocios Internacionales a las actividades de Educación Continua

¿Cuál es el tiempo aproximado que estaría dispuesta(o) a destinar a la semana?



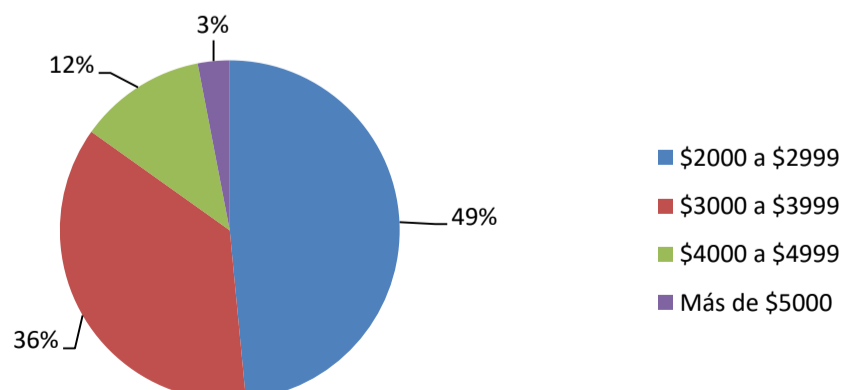
De su presupuesto mensual, ¿Cuánto estaría dispuesta(o) a destinar para su actualización profesional o educación continua?

- 1) \$2000 a \$2999
2) \$3000 a \$3999
3) \$4000 a \$4999
4) Más de \$5000

Figura 24.

Cantidad aproximada del presupuesto mensual que destinarían los egresados de Negocios Internacionales a sus actividades de Educación Continua

¿De su presupuesto mensual, ¿Cuánto estaría dispuesta(o) a destinar para su actualización profesional o educación continua?



Medios de contacto

Es necesario señalar que, para dar respuesta a esta pregunta, se les solicitó a los egresados elegir dos opciones en orden de importancia, según se observa a continuación.

¿Por qué medio le gustaría mantener contacto con su facultad?

- 1) Correo Electrónico 2) Celular 3) WhatsApp 4) Facebook 5) Instagram
6) LinkedIn 7) Sección de egresados en la página oficial de la facultad 8) Otra

Figura 25.

Medios de contacto seleccionado como primera opción por el egresado de Negocios Internacionales.

¿Por qué medio le gustaría mantener contacto con su facultad?

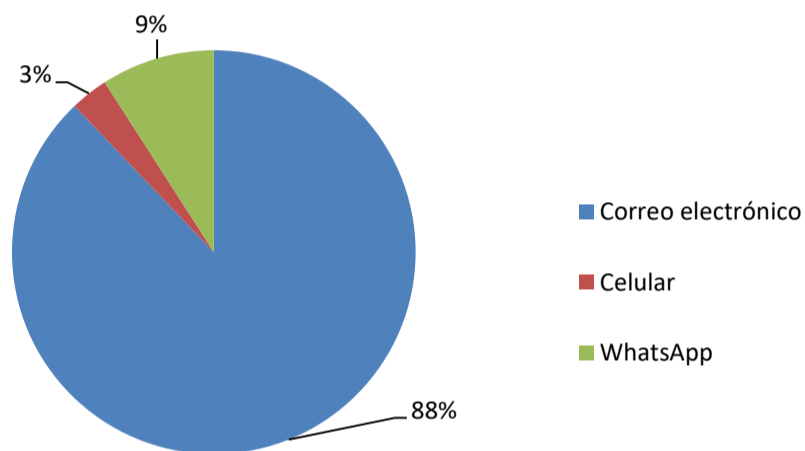


Figura 26.

Medios de contacto seleccionado como segunda opción por el egresado de Negocios Internacionales.

¿Por qué medio le gustaría mantener contacto con su facultad?

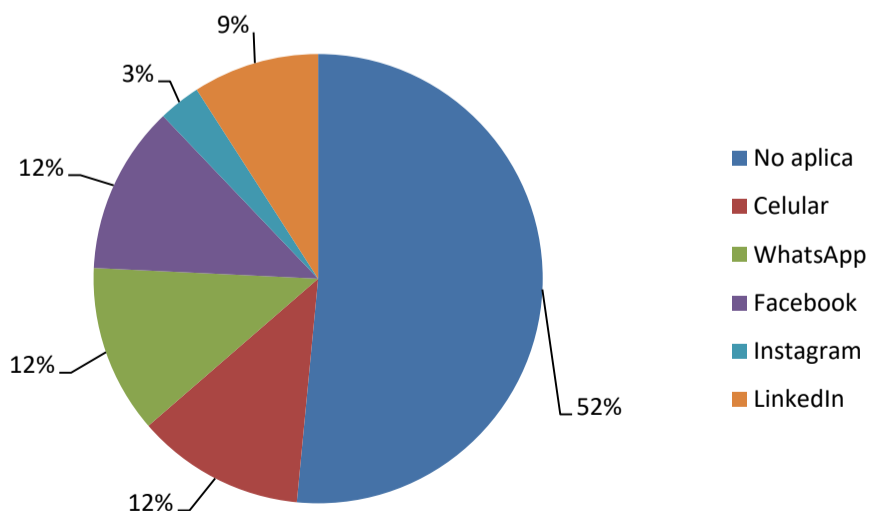
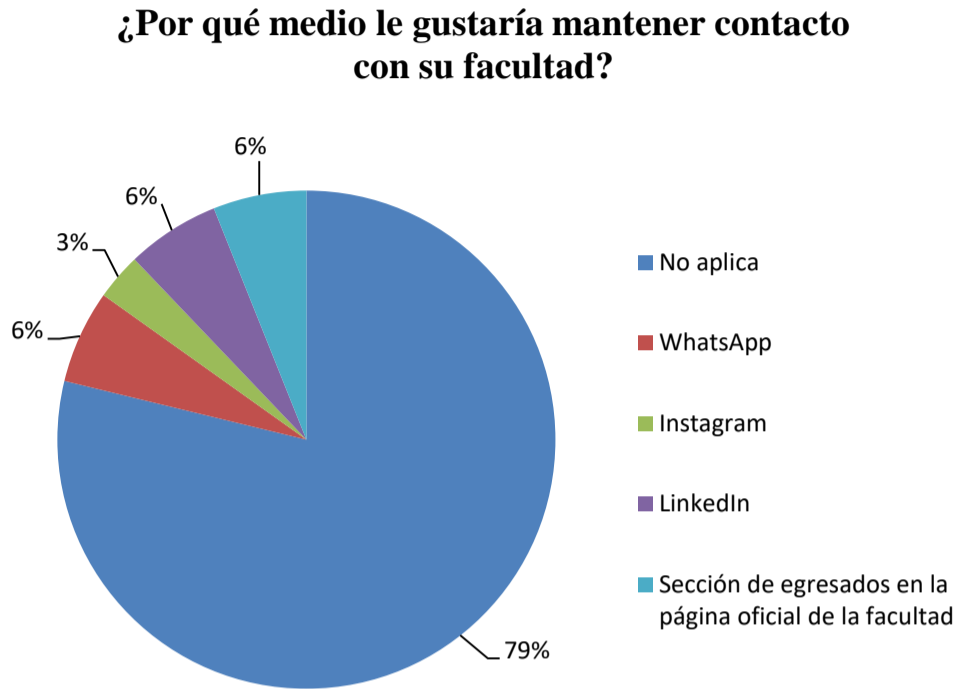


Figura 27.

Medios de contacto seleccionados como tercera opción por el egresado de Negocios Internacionales.



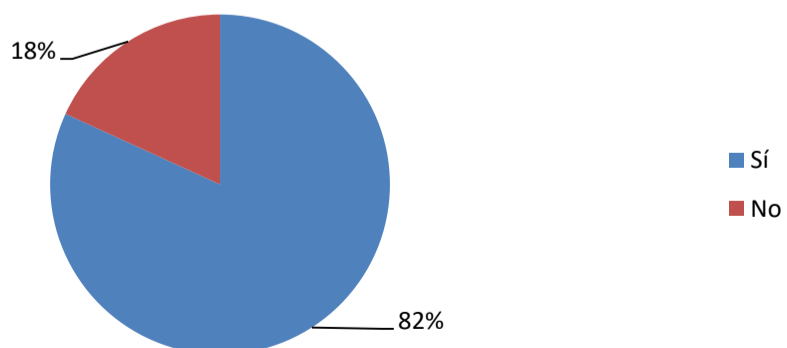
¿Estaría dispuesta(o) a ser parte de los egresados que apoyan a su facultad con el conocimiento adquirido en su desarrollo profesional y laboral?

- 1) Sí
- 2) No

Figura 28.

Disposición del egresado en apoyar a la facultad compartiendo su conocimiento adquirido

¿Estaría dispuesta(o) a ser parte de los egresados que apoyan a su facultad con el conocimiento adquirido en su desarrollo profesional y laboral?



Título de la sección

Es preciso mencionar que, para esta pregunta, se solicitó elegir dos opciones en orden de importancia, según se observa a continuación.

En caso de responder "Sí", ¿A través de qué actividades le gustaría apoyar a su facultad?

- 1) Talleres y/o cursos 2) Videos 3) Conferencias 4) Charlas 5) Focusgroup
- 6) Asesorías 7) Otra

Figura 29.

Actividad seleccionada como primera opción por el egresado de Negocios Internacionales.

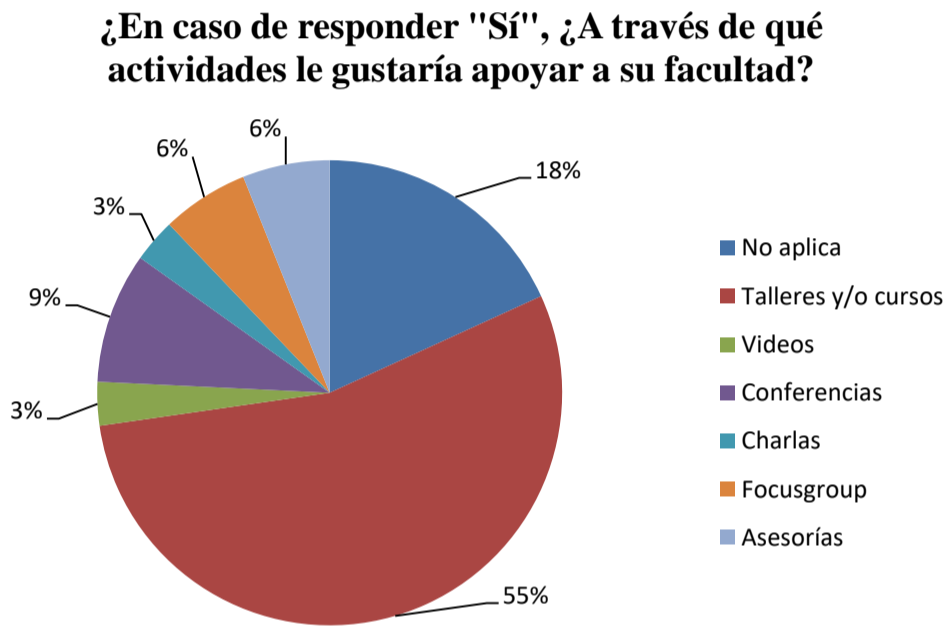


Figura 30.

Actividad seleccionada como segunda opción por el egresado de Negocios Internacionales.

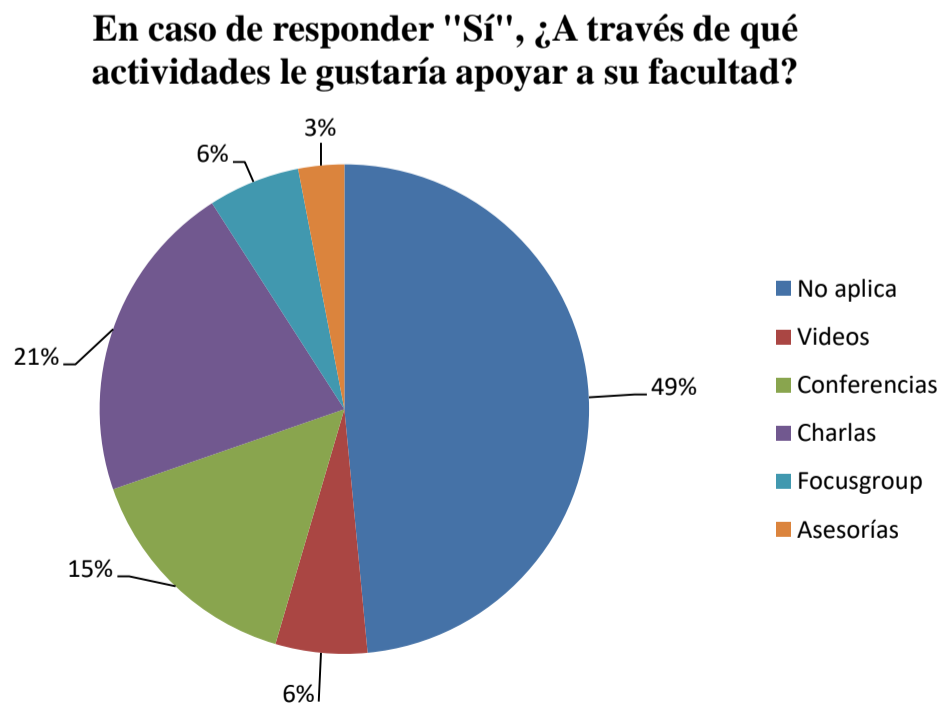


Figura 31.

Actividad seleccionada como tercera opción por el egresado de Negocios Internacionales.

