

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana; Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria; y Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Administración de Empresas
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Administración de Empresas Familiares
- 5. Clave:** 40346
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Mariana Montserrat Valenzuela Montoya
Zulema Córdova Ruiz
Seidi Iliana Pérez Chavira

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela
Angélica Reyes Mendoza
Esperanza Manrique Rojas
Gilberto Manuel Galindo Aldana
Jesús Antonio Padilla Sánchez

Fecha: 19 de marzo de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito de la unidad de aprendizaje Administración de Empresas Familiares es que el alumno conozca las características y los modelos de gestión de las empresas familiares y pueda aplicar estrategias, métodos y herramientas para asegurar la permanencia y continuidad de este tipo de empresas. En ella se desarrollan la capacidad de análisis, detección y solución de problemas para una mejor toma de decisiones. Se encuentra ubicada en la etapa disciplinaria del plan de estudios de Licenciatura en Administración de Empresas, es de carácter optativo y pertenece al área de conocimiento de Administración Organizacional.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar la estructura de las empresas familiares, mediante la identificación de sus características y modelos de gestión, con la finalidad de comprender su operación y así diseñar estrategias que aseguren la permanencia y continuidad de este tipo de empresas, con una actitud honesta y responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Presentación de un reporte técnico del diagnóstico de la empresa familiar, identificando su estructura y los elementos del medio ambiente externo e interno de la organización; que incluya las herramientas y estrategias para la gestión, permanencia y continuidad de la empresa familiar que posibiliten su inserción en mercados globalizados.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Generalidades de la empresa familiar

Competencia:

Analizar las características, particularidades, fortalezas y limitaciones de las empresas familiares, a través del análisis teórico conceptual de diferentes autores, su proceso de implementación y etapas, para comprender la importancia del desarrollo de este tipo de unidades económicas en entornos competitivos, con una actitud honesta y responsable.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.1. Importancia de empresa familiar
- 1.2. Concepto de empresa familiar
- 1.3. Características de las empresas familiares
- 1.4. Etapas del ciclo de vida empresas familiares
- 1.5. Fortalezas y limitaciones de la empresa familiar
- 1.6. Principales problemáticas de la empresa familiar

UNIDAD II. Modelos de gestión de la empresa familiar

Competencia:

Distinguir modelos de gestión de la empresa familiar que existen, por medio del análisis de sus características, para aplicar e implementar estrategias de mejora de la gestión en este tipo de empresas, con una actitud honesta y responsable.

Contenido:

Duración: 10 horas

- 2.1. Modelo de los tres círculos
- 2.2. Modelos de gestión de la empresa familiar
 - 2.2.1. Modelos de tiempo
 - 2.2.2. Modelos de influencias y cualidades
 - 2.2.3. Modelos de experiencia
 - 2.2.4. Modelos de planes estratégicos
- 2.3. Órganos de gobierno de la empresa familiar
- 2.4. Los grupos de interés en la empresa familiar

UNIDAD III. Continuidad de las empresas familiares

Competencia:

Distinguir los aspectos centrales que se debe considerar en la elaboración de un protocolo familiar, un plan de sucesión de la empresa familiar, así como el plan de contingencias, por medio del análisis de los elementos de cada uno de ellos, para plantear mecanismos de profesionalización, con una actitud honesta y responsable.

Contenido:

Duración: 10 horas

- 3.1. Protocolo familiar
 - 3.1.1. Definición
 - 3.1.2. La naturaleza contractual
 - 3.1.3. La estructura del protocolo
 - 3.1.4. Claves para el correcto funcionamiento del protocolo familiar
 - 3.1.5. Otros aspectos a considerar en la realización del protocolo familiar
- 3.2. La sucesión de la empresa familiar
 - 3.2.1. Criterios de la sucesión
 - 3.2.2. Dimensiones
 - 3.2.3. El plan de sucesión
- 3.3. Planes de contingencias

UNIDAD IV. Profesionalización de la empresa familiar

Competencia:

Analizar la situación actual de la empresa, a través del diagnóstico del entorno, para implementar estrategias de profesionalización buscando la mejora continua, asegurando su permanencia y consolidación, con una actitud honesta y responsable.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 4.1. Análisis externo
- 4.2. Análisis interno
- 4.3. La visión estratégica y dirección de la empresa familiar
- 4.4. Herramientas para la permanencia y continuidad de la empresa familiar
- 4.5. Estrategia de la empresa familiar
- 4.6. Modelos de Profesionalización en la empresa familiar

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER (32 horas)

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD II				
1	Diagnóstico de la empresa familiar a partir de un modelo de gestión.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta los modelos de gestión. 2. El docente solicita a los estudiantes que se agrupen por equipos. 3. El equipo elabora un cuadro sinóptico de los modelos analizados. 4. Elige uno de los modelos acerca de la empresa familiar a observar y elabora un diagnóstico basado en el modelo elegido. 5. Se entrega al docente y se presenta en plenaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa familiar a observar. • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos. • Procesador de textos. 	4 horas
UNIDAD III				
2	Protocolo de sucesión familiar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante atiende las indicaciones para la elaboración de los protocolos familiares. 2. Se organiza en equipos. 3. Selecciona una empresa familiar en la que se llevará a cabo la práctica. 4. Consulta y presenta las áreas que integran el protocolo. 5. Elabora un reporte donde se plasme la propuesta de protocolo de la empresa estudiada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa familiar a observar. • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos. • Procesador de textos. 	8 horas

		6. Entrega el reporte al docente.		
3	Plan de sucesión familiar	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante atiende las indicaciones para la elaboración del Plan de sucesión familiar. 2. En equipos, conformados anteriormente y en la misma empresa familiar de la práctica previa, construye su diagnóstico a partir de los contenidos trabajados en clase. 3. Elabora un reporte donde plasme la propuesta del plan de la sucesión familiar en la empresa estudiada. 4. Entrega el reporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa familiar a observar. • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos. • Procesador de textos. 	8 horas
4	Planes de contingencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta un estudio de caso de sobre una situación de contingencia en una empresa familiar. 2. El estudio, resuelve el estudio de caso y presenta alternativas de solución. 3. Entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa familiar a observar. • Computadora. • Internet. • Recursos bibliográficos. • Procesador de textos. 	4 horas
UNIDAD IV				
5	Reporte técnico del diagnóstico	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante realiza un análisis interno y externo en la empresa familiar elegida previamente. 2. Identifica las estrategias de gestión que realiza la empresa. 3. Diseño estrategias para la mejora de la gestión. 		8 horas

		<ol style="list-style-type: none">4. Proponen estrategias de un modelo de profesionalización de la empresa familiar.5. Presenta conclusiones.6. Entrega al docente.		
--	--	---	--	--

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre:

El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

De acuerdo con el propósito y naturaleza de esta unidad de aprendizaje, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se debe proponer estrategias de enseñanza para la facilitación del aprendizaje de los contenidos de las unidades temáticas y del desarrollo de las prácticas de taller, por ejemplo: técnica expositiva, estudios de caso, método de proyectos, aprendizaje basado en problemas, ejercicios prácticos, entre otros.

Estrategia de aprendizaje (alumno):

De acuerdo con el propósito y naturaleza de la unidad de aprendizaje, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se deben proponer estrategias de aprendizaje que permitan al alumno el análisis, comprensión y aplicación de los contenidos declarados en las unidades temáticas por ejemplo: investigación, estudio de caso, trabajo en equipo, exposiciones, visitas a campo, organizadores gráficos, cuadros comparativos, y demás.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Exámenes	40%
- Prácticas de taller.....	30%
- Reporte técnico.....	30%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas

- Aira, M. (2016). La sucesión exitosa en las empresas familiares. *ORBIS Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 11(33), 82-104.
- Arenas, H. y Rico, D. (2014). La empresa familiar, el protocolo y la sucesión familiar. *Estudios Gerenciales*, 30 (132), 252-258. DOI: 10.1016/j.estger.2014.02.013. <https://www.redalyc.org/pdf/212/21231380005.pdf> [clásica].
- Araya, A. (2012). El proceso de la sucesión en la empresa familiar y su impacto en la organización. *TEC Empresarios*, 6(1), 29-39. <https://www.researchgate.net/publication/286437753> [El Proceso de Sucesion en la Empresa Familiar y su Impacto en la Organizacion The succession process in a family owned business and its impact on the organization](#). [clásica].
- Belausteguigoitia, I. (2010). *Empresas familiares: su dinámica, equilibrio y consolidación* (2ª ed.). Editorial McGraw-Hill. [clásica].
- De Merodio, M. (2018). *Empresa familiar: La alquimia del legado*. Editorial Universo de letras.
- Dodero, S. (2020). *El método EFE: Empresas familiares exitosas*. Editorial El Ateneo.
- Poza, E. (2018). *Family Business*. Editorial Cengage Learning. [https://books.google.com.mx/books?id=PGj6DwAAQB_AJ&pg=PR23&dq=\(2018\).+Empresa+familiar.+poza&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi0nt26q87vAhW0IDQIHfyx](https://books.google.com.mx/books?id=PGj6DwAAQB_AJ&pg=PR23&dq=(2018).+Empresa+familiar.+poza&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi0nt26q87vAhW0IDQIHfyx)

Complementarias

- Cucurull, T. (2019). *El Protocolo Familiar: mortis causa*. Editorial Dykinson.
- Fernández, P. (2017). *Empresas familiares de América, Europa y Asia: Una aproximación cuantitativa*. Ediciones Uniandes-Universidad de los Andes.
- Poza, E. 2011. *Empresas Familiares*. (3a ed.). Editorial Cengage Learning, [clásica]
- Ortiz, Ó., Bermúdez, H. (2015). *Fantasías que crean empresa: elementos psicoanalíticos sobre la génesis de las empresas familiares*. (1a ed). Editorial UNAULA

[Ab0Q6wEwAnoECAEQAQ#v=onepage&q=\(2018\).%20Empresa%20familiar.%20poza&f=false](https://www.google.com/search?q=Ab0Q6wEwAnoECAEQAQ#v=onepage&q=(2018).%20Empresa%20familiar.%20poza&f=false)

Perkins, G. (2017). *Empresas familiares: dirigiendo lo nuestro: empresas creando riquezas, familias generando felicidad y personas realizándose*. Buenos Aires, argentina: Editorial Temas grupo.

Rodriguez, S. (2019). *Empresas familiares: Por qué no pueden llegar a la tercera generación*. Estados Unidos: Editorial ESCI editorial.

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura en Administración de Empresas o área afín, preferentemente con estudios de posgrado, debe ser competente en áreas económico administrativas; además deberá contar con experiencia mínima de dos años en el campo docente especialmente en el área de administración de empresas familiares y elaboración de diagnósticos empresariales; ser responsable, honesto, empático con los alumnos y la sociedad.