

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana; Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria; y Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Administración de Empresas
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Emprendimiento Social
- 5. Clave:** 40343
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Arturo Julián Arroyo Cossio
Roberto Burgueño Romero
Seidi Iliana Pérez Chavira

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela
Angélica Reyes Mendoza
Esperanza Manrique Rojas
Gilberto Manuel Galindo Aldana
Jesús Antonio Padilla Sánchez

Fecha: 06 de abril de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Emprendimiento Social, tiene como propósito que el estudiante identifique y proponga soluciones a problemáticas sociales y desarrolle propuestas de valor agregado en la comunidad que lo rodea. La unidad de aprendizaje pertenece a la etapa terminal de la formación del plan de estudios de Licenciatura en Administración de Empresas, es de carácter optativo, pertenece al área de Administración Organizacional.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Diseñar proyectos sociales a partir del reconocimiento de las necesidades de la comunidad, relacionados con la protección de los derechos humanos, la preservación al medio ambiente, la atención a grupos vulnerables, la promoción de la cultura y el deporte y el combate a la pobreza, a través de la aplicación de los modelos de negocios, para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades, con creatividad, responsabilidad y honestidad.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Modelo de negocios Canvas con enfoque social que ayude a entender y construir proyectos de negocios sociales, el cual deberá constar de los siguientes puntos:

- Objetivo e importancia.
- Problema, solución y actividades clave.
- Recursos, socios y actores clave.
- Propuesta de valor, ventaja diferencial.
- Canales, segmentos.
- Estructura de costos, surplus, ingresos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Introducción al emprendimiento social

Competencia:

Analizar el concepto del emprendimiento social, a través de revisar los tipos y modelos de emprendimiento social, con el propósito de generar consciencia de las problemáticas sociales y motivación para el cambio en la comunidad, con creatividad y responsabilidad.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 1.1. Introducción al emprendimiento
- 1.2. Emprendimiento social
 - 1.2.1. La revolución de las empresas sociales
- 1.3. Tipos de emprendimiento social
- 1.4. Modelos de emprendimiento social
- 1.5. Soluciones para los retos de los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas

UNIDAD II. Planear y entender

Competencia:

Analizar las técnicas para desarrollar ideas, a través de la identificación y comprensión de una problemática social, los principales actores que intervienen en ella, para proponer los factores de creación de valor que pudieran ser aplicables a la misma, con creatividad y responsabilidad.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 2.1. Design Thinking
- 2.2. Etnografía
- 2.3. Persona Canvas
- 2.4. Customer Journey Canvas
- 2.5. Empathy Canvas
- 2.6. Estructura problema

UNIDAD III. Idear

Competencia:

Proponer alternativas creativas de solución a una problemática, por medio de la aplicación de herramientas, para el análisis y el diseño de proyectos sociales, con una actitud creativa y honestidad.

Contenido:

Duración: 5 horas

- 3.1. Creatividad
- 3.2. Brainstorming
- 3.3. Priorizar ideas
- 3.4. Herramientas de análisis y diseño

UNIDAD IV. Innovar

Competencia:

Distinguir las posibilidades de creación de valor, por medio de uso de técnicas de innovación, para proporcionar un punto de partida a un proyecto de emprendimiento social, con una actitud creativa y responsable.

Contenido:

Duración: 5 horas

- 4.1. Business model Canvas
- 4.2. ExO Canvas
- 4.3. Modelo financiero
- 4.4. Teoría del cambio para gestión del impacto social

UNIDAD V. Prototipo

Competencia:

Diseñar un prototipo que pretende resolver la problemática social planteada, analizando los puntos a favor y en contra, para valorar la propuesta y su viabilidad, con creatividad y honestidad.

Contenido:

- 5.1. Resiliencia
- 5.2. Liderazgo
- 5.3. Lean Startup
- 5.4. Tipos de prototipado

Duración: 6 horas

UNIDAD VI. Lanzar

Competencia:

Presentar la propuesta de valor desarrollada, a partir de la identificación de la fuente de financiamiento del proyecto de solución a la problemática social, el análisis del marco legal, así como la estrategia de comunicación, para representar sus valores en acción, con creatividad, responsabilidad y honestidad.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 6.1. Capital semilla
- 6.2. Marco legal
- 6.3. Storytelling
- 6.4. Emprendimiento social
- 6.5. Presentación final

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Los Objetivos del Desarrollo Sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante identifica los 17 objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU. 2. Relaciona las problemáticas que existen en su comunidad con los objetivos del desarrollo sostenible de la ONU. 3. Entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Procesador de textos. • Bases de datos. • Contacto con las instituciones relacionadas. • Posibles usuarios relacionados con las problemáticas descritas. 	5 horas
UNIDAD II				
2	Necesidades de grupos sociales	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante elige una problemática de su comunidad para trabajar. 2. Elige tres técnicas de las revisadas en clase y aplica la metodología de cada una de ellas a la problemática. 3. Entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Procesador de textos. • Bases de datos. 	4 horas
UNIDAD III				
3	Propuestas de solución	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante resuelve estudios de caso sobre problemáticas diversas. 2. Elabora un listado de posibles ideas acerca de cómo se pueden resolver problemáticas similares a las identificadas. 3. Se priorizan las posibles soluciones planteadas. 4. Entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de caso • Computadora. • Internet. • Procesador de textos. • Bases de datos 	4 horas
UNIDAD IV				

4	Modelo de negocio	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de la propuesta de solución planteada anteriormente, el estudiante desarrolla el modelo de negocio Canvas, ExO Canvas. 2. Elabora el modelo financiero. 3. Se argumenta el impacto social que tendría la propuesta en la comunidad. 4. Entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Internet. • Procesador de textos. • Bases de datos 	6 horas
UNIDAD V				
5	Elaboración de propuesta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de prototipo. 2. Características y factores 3. Desarrollar el método lean startup. 4. Presenta en plenaria el prototipo. 5. Entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prototipo. • Computadora. • Internet. • Procesador de textos. • Bases de datos 	6 horas
UNIDAD VI				
6	Integración de la propuesta	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante identifica fuentes de financiamiento. 2. Plantea el marco legal aplicable. 3. Diseña el plan de comunicación. 4. Elabora una presentación final. 5. Entrega al docente 	<ul style="list-style-type: none"> • Prototipo. • Computadora. • Internet. • Procesador de textos. • Software para elaboración de presentaciones. 	7 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

De acuerdo con el propósito y naturaleza de esta asignatura, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se debe proponer estrategias de enseñanza para la facilitación del aprendizaje de los contenidos de las unidades temáticas y del desarrollo de las prácticas de taller, por ejemplo: técnica expositiva, estudios de caso, método de proyectos, aprendizaje basado en problemas, ejercicios prácticos, entre otros.

Estrategia de aprendizaje (alumno):

De acuerdo con el propósito y naturaleza de la asignatura, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se deben proponer estrategias de aprendizaje que permitan al alumno el análisis, comprensión y aplicación de los contenidos declarados en las unidades temáticas, por ejemplo: investigación, estudio de caso, trabajo en equipo, exposiciones, visitas a campo, organizadores gráficos, cuadros comparativos, y demás.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Exámenes.....	20%
- Reportes de lectura.....	20%
- Prácticas de Taller.....	25%
- Modelo de Negocios.....	35%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Álvarez, I. (2016). <i>Emprendimientos sociales</i>. Editorial Almuzara.</p> <p>Álvarez, I. (2020). <i>8 Casos de éxito de emprendimientos sociales</i>. Editorial Almuzara.</p> <p>Caldas, E. (2019). <i>Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial</i>. Editorial Editex</p> <p>Davis, M. (2002). <i>Social entrepreneurship: Towards an entrepreneurial culture for social and economic development</i>. https://ssrn.com/abstract=978868. [clásica].</p> <p>Del Cerro, J. (2017). <i>¿Qué es el Emprendimiento Social?, Negocios que cambian el mundo</i>. Editorial Neisa.</p> <p>Kuratko, D. F. (s.f.). <i>Entrepreneurship: theory, process, practice</i> (10th ed). Editorial Cengage Learning.</p>	<p>Adán, P. y González A. (2015). <i>Emprender con éxito, 10 claves para generar modelos de negocio</i>. Alfa Omega. [clásica].</p> <p>Audrestch, D. B., Keilbach, M.C. & Lehmann, E.E. (2006). <i>Entrepreneurship and Economic Growth</i>. Oxford University Press. [clásica].</p> <p>Blanco, A., Garín, A. y Rodríguez, R. M. (2012). Emprendimiento social: desarrollo de competencias y valores en el marco universitario. En Rodríguez, R.M. (Coord.) <i>Educación en valores en el ámbito universitario. Propuestas y experiencias</i>. [clásica].</p> <p>Portales, L. (2019). Social impact in social innovations: definition, design, and evaluation. In L. Portales (Ed.), <i>Social innovation and social entrepreneurship</i>. Editorial Springer International Publishing.</p> <p>Social Business Pedia (2021). Yunus Centre Global Hub for Social Business. https://www.muhammadyunus.org/</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura en Administración de Empresas o área afín, preferentemente con estudios de posgrado, debe ser competente en las áreas económico-administrativas; además deberá contar con experiencia profesional mínima de dos años en el diseño e implementación de proyectos sociales. Ser responsable y con compromiso social hacia la comunidad y el medio ambiente.